

**Obchodní podmínky společnosti BURDA Praha, spol. s r.o. platné pro spolupráci v rámci projektu „Dny Marianne 2015“ pro subjekty s provozovny umístěnými na území České republiky**

**1. Obecná ustanovení**

1.1 Pro účely těchto Obchodních podmínek se pod dále uvedenými pojmy rozumí následující:

**Dodavatel:** BURDA Praha, spol. s r.o., IČ: 152 73 598, se sídlem Praha 3, Přemyslovská 2845/43, PSČ 130 00. Dodavatel je českou právnickou osobou, společností s ručením omezeným, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddíle C, vložka 1405.

**Partner:** klient Dodavatele, jehož přesné označení je uvedeno v Přihlášce a Závazné rezervaci a který se účastní Projektu Dodavatele.

**Agentura:** mediální zástupce Partnera, jehož přesné označení je uvedeno v Závazné rezervaci, kterou Agentura podepisuje za Partnera, popř. spolu s Partnerem. Agentura je na základě samostatné smlouvy uzavřené s Partnerem oprávněna Partnera zastupovat v oblasti marketingu a PR.

**Závazná rezervace:** smluvní dokument vystavený Dodavatelem obsahující podrobnou specifikaci plnění Partnera (příp. Agentury) poskytovaného v rámci Projektu.

**Přihláška:** oficiální dokument prezentující předmět a účel Projektu, včetně podmínek účasti Partnerů, závazných termínů uzávěrek a specifikace nabídky Partnera směrem ke Kupujícím. **Přihláška je dostupná od 31.1.2015 na adrese**

[akce.burda.cz/Dny-Marianne-2015](http://akce.burda.cz/Dny-Marianne-2015)

**Časopis / Časopisy:** měsíčník Marianne a/nebo Marianne Bydlení (podle specifikace časopisu uvedené v Závazné rezervaci), jejichž vydavatelem je Dodavatel.

**Kupující:** každý, kdo v průběhu Projektu, tedy ve dnech 11.–13.9.2015, předloží v provozovně Partnera kupon z Časopisu a splní podmínky na něm uvedené.

**Projekt:** Dodavatelem organizovaná nákupní akce nazvaná **Dny Marianne**, která proběhne ve dnech **11.–13.9.2015**. Podstatou projektu je nabídnout Kupujícím možnost zvýhodněného nákupu u vybraných obchodníků účastnících se projektu Dny Marianne, kteří Kupujícím poskytnou předem konkrétně stanovenou slevu/dárek/službu. Cílem projektu z pohledu Dodavatele a Partnera je podpora prodeje výrobků a služeb Partnera.

**Aplikace:** počítačový program provozovaný Dodavatelem, jehož prostřednictvím Partner vyplní a odešle přihlášku do Projektu a doručí Dodavateli v elektronické podobě prostřednictvím sítě Internet podklady, jejichž předání je pro realizaci plnění Dodavatele dle Smlouvy nezbytné. Aplikace je dostupná od 31.1.2015 na adrese [akce.burda.cz/Dny-Marianne-2015](http://akce.burda.cz/Dny-Marianne-2015). Uživatelské jméno a heslo pro přístup do Aplikace budou Partnerovi e-mailem automaticky zaslány po odeslání Přihlášky do Projektu prostřednictvím Aplikace. Pokud se Partner zúčastnil Projektu v roce 2014, je již zaregistrován a heslo, které používal, je platné.

1.2 Veškeré vztahy mezi Dodavatelem a Partnerem, které nejsou těmito Obchodními podmínkami upraveny, se řídí příslušnými právními předpisy platnými na území České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

## **2. Předmět Obchodních podmínek**

2.1 Tyto Obchodní podmínky upravují práva a povinnosti Dodavatele a Partnera a/nebo Agentury při poskytování plnění v rámci realizace Projektu.

2.2 Tyto Obchodní podmínky jsou závazné pro všechny Partnery a/nebo Agentury, kteří svým podpisem připojeným k Závazné rezervaci vyjádří souhlas s údaji a podmínkami uvedenými v Závazné rezervaci a v těchto Obchodních podmínkách. Podpisem Závazné rezervace ze strany Dodavatele a Partnera a/nebo Agentury dochází k uzavření smlouvy, jejímž předmětem je závazek každé ze smluvních stran poskytnout plnění specifikované v Závazné rezervaci a těchto Obchodních podmínkách („**Smlouva**“).

2.3 Partner a/nebo Agentura není oprávněn Závaznou rezervaci přijmout s jakýmkoli svými doplňky nebo výhradami; takové přijetí se považuje za její odmítnutí.

2.4 Dodavatel si vyhrazuje právo rozhodnout o účasti Partnera a/nebo Agentury v Projektu. Dodavatel je oprávněn odmítnout účast Partnera a/nebo Agentury v Projektu z jakéhokoliv důvodu, zejména při naplnění kapacity Projektu.

## **3. Práva a povinnosti Dodavatele**

3.1 Dodavatel je povinen:

- a) Propagovat Projekt v Časopisech a v rámci reklamních kampaní na Časopisy v (na) jiných médiích.
- b) Poskytnout Partnerovi prostor o velikosti 1/6, 1/3, 2/3 nebo 1/1 inzertní strany v Časopise, který bude výslovně označen v Závazné rezervaci. Prostor bude poskytnut v sekci věnované prezentaci partnerů Projektu, umístění plně dle uvážení Dodavatele, a to k prezentaci nabídky Partnera v rámci Projektu.
- c) Zajistit výrobu kuponu, který bude obsahovat označení Partnera a přesné vymezení slevy, dárku či jiné podobné výhody, kterou Partner poskytne Kupujícímu, popřípadě též specifikaci podmínek, které musí Kupující splnit, aby

tuto výhodu (slevu, dárek apod.) obdržel. Tyto informace jsou přesně specifikovány v Závazné rezervaci.

- d) Uveřejnit kupon ve vydání č. 9/2015 Časopisu, který bude výslovně označen v Závazné rezervaci.
- e) Poskytnout Partnerovi prostor na internetových stránkách Projektu věnovaný prezentaci nabídky Partnera v rámci Projektu a prezentaci provozoven Partnera nabízejících plnění v rámci Projektu.
- f) Zajistit zpracování grafické podoby prezentace Partnera dle odst. 3.1 písm. b), c) a e) těchto Obchodních podmínek, a to dle návrhu Dodavatele. Logo, typ písma a/nebo firemní barvy Partnera nemohou být použity jako součást grafického návrhu. Grafický návrh 1/6, 1/3, 2/3 nebo 1/1 inzertní strany a grafický návrh kuponu v časopise Marianne předloží Dodavatel Partnerovi ke schválení nejpozději **do 30.6.2015**. Grafický návrh 1/6 inzertní strany a grafický návrh kuponu v časopise Marianne Bydlení předloží Dodavatel Partnerovi ke schválení nejpozději **do 19.6.2015**. Partner je povinen se k návrhu vyjádřit do 24 hodin v pracovních dnech od jeho doručení. V případě, že se Partner nevyjádří k návrhu v požadované lhůtě, je návrh považován za Partnerem odsouhlasený. Partner je oprávněn odmítnout návrh pouze v případě obsahových chyb či nekvalitního zpracování. Subjektivní nesouhlas s grafickou podobou není důvodem k odmítnutí návrhu. Partner je oprávněn požadovat max. 3 korektury návrhu prezentace.
- g) Dodat Partnerovi laminované stojany (formát po rozložení cca š: 50, v: 150 cm) a samolepicí plakáty formátu A3 pro propagaci Projektu v počtu 1 ks stojan a 1 ks samolepicí plakát na sklo výlohy každé provozovny, a to nejpozději **do 27.8.2015** na adresy jednotlivých provozoven. Seznam všech provozoven Partnera, ve kterých bude Projekt probíhat, včetně uvedení jejich přesných názvů a adres a otevíracích dob ve dnech trvání Projektu, bude předán Dodavateli v souladu s odst. 4.1 písm. c) těchto Obchodních podmínek prostřednictvím Aplikace (uvedení přesných názvů jednotlivých obchodů, zejména pokud se liší od názvu značky anebo společnosti, je nezbytné z důvodu bezproblémového doručení promo materiálů, tašek a razítek).
- h) Dodat Partnerovi nákupní tašky s logem Projektu **do 27.8.2015** na adresy jednotlivých provozoven. Dodání tašek se nevztahuje na provozovny těch Partnerů, jejichž zboží není nutné nebo vhodné (např. z rozměrových důvodů) balit do nákupních tašek. O přidělení/nepřidělení tašek, jako i o počtu tašek na jednotlivé provozovny, rozhoduje Dodavatel. Partner může o požadovaný počet tašek písemně požádat a Dodavatel udělá všechno pro to, aby jeho žádosti vyhověl. Pokud to ale vzhledem k omezenému počtu vyrobených tašek nebude možné, Partnerovi nevznikne na tašky právní nárok.
- i) V případě zjištění absence promo materiálů nebo tašek v jednotlivých partnerských provozovnách je možné požádat o jejich dodatečné zaslání, a to až **do 28.8.2015**. Pokud to rezervy Dodavatele a geografická vzdálenost dovolí,

budou chybějící materiály dodatečně zaslány. V průběhu samotného Projektu, tj. ve dnech 11.–13. 9. 2015, již není možné tuto službu zajistit.

- 3.2 Dodavatel disponuje veškerými právy a oprávněními vztahujícími se k Projektu, bez kterých by nebylo možné ze strany Dodavatele nebo Partnera a/nebo Agentury naplnit účel spolupráce v rámci Projektu. Jedná se zejména o právo užívat logo a využívat veškeré reklamní plochy pronajaté Dodavatelem za účelem propagace Projektu na náklady Dodavatele. Pokud těmito výše uvedenými právy a oprávněními nebude Dodavatel schopen disponovat sám, zavazuje se zajistit, aby tato práva a oprávnění vztahující se k Projektu byla zajištěna třetí osobou.
- 3.3 V případě, že Partner a/nebo Agentura označí v Závazné rezervaci oba Časopisy, platí následující pravidla:
- Plnění dle odst. 3.1 písm. b), c), d), e) a f) těchto Obchodních podmínek poskytne Dodavatel v obou Časopisech.
  - Plnění dle odst. 3.1 písm. g), h) a i), těchto Obchodních podmínek poskytne Dodavatel pouze v rozsahu specifikovaném v uvedených ustanoveních; ke zdvojení těchto plnění tedy nedochází.

#### **4. Práva a povinnosti Partnera**

##### 4.1 Partner je povinen:

- a) Poskytnout Kupujícímu plnění na kuponu uvedené (tj. slevu na veškerý nezlevněný sortiment, dárek apod.). Plnění uvedené na kuponu se Partner zavazuje poskytnout Kupujícímu po celou dobu trvání Projektu. Partner není oprávněn svévolně měnit nebo dokonce zrušit v průběhu Projektu slíbené plnění poskytované Kupujícímu.
- b) V případě, že z důvodu vyčerpání zásob nebude moci Partner poskytnout Kupujícímu, který splnil podmínky, slíbené plnění, je povinen poskytnout plnění jiné, co nejpodobnější původnímu, a to minimálně ve stejné nebo vyšší hodnotě, jako bylo plnění původní. Pokud to bude možné, dá Partner v takovém případě Kupujícímu vybrat z několika variant náhradního plnění.
- c) Poskytnout Dodavateli seznam všech provozoven Partnera, ve kterých bude Projekt probíhat, s uvedením úplných adres a jmen jednotlivých provozoven (jména provozoven se mohou lišit od jména společnosti, resp. značky nabízených služeb/produktů, proto v zájmu spolehlivého a včasného doručení propagačních materiálů a pro snadnou orientaci Kupujících je třeba uvést správné a úplné názvy provozoven) (dále jen „**Seznam provozoven**“). Partner Seznam provozoven nahraje do Aplikace nejpozději do **5. 6. 2015**. Dodatečné úpravy Seznamu provozoven nahraného Partnerem do Aplikace mohou být prováděny nejpozději **do 30. 6. 2015** bez ohledu na to, zdali se jedná o Seznam provozoven pro účely inzerce a poskytnutí kuponu v časopisu Marianne či Marianne Bydlení. Seznam

provozoven ve znění platném ke dni 8. 7. 2015 se stane nedílnou přílohou Závazné rezervace a Smlouvy.

- d) Dodat Dodavateli prostřednictvím nahrání do Aplikace grafické podklady pro zpracování prezentace Partnera (fotografie výrobků Partnera, nabízeného dárku apod. a text s kompletní nabídkou) do Časopisů i na web Projektu, a to nejpozději do **5. 6. 2015**, v elektronické podobě (obrázky a fotografie nejméně v rozlišení 300 DPI).
  - e) Umístit v každé své provozovně uvedené v Seznamu provozoven viditelně promo materiály Projektu dodané Dodavatelem, konkrétně propagační stojan (například ke vchodu do provozovny nebo u pokladny) a samolepicí plakát A3 na sklo výlohy každé provozovny, a to ve dnech **28.8.–13. 9. 2015 včetně**.
  - f) Ukládat zakoupené zboží v provozovnách Partnera v rámci Projektu do promo tašek s logem Projektu, které mu dodá Dodavatel. Pokud tašky s logem Projektu v provozovnách dojdou, bude Partner zboží ukládat do vlastních nákupních tašek.
  - g) Oznámit Dodavateli prostřednictvím Aplikace úspěšnost Projektu, a to zejména sdělením údaje, kolik lidí splnilo podmínky uvedené na kuponu a požadovalo a obdrželo výměnou za kupon slíbené plnění, a dále údaje o vlivu Projektu na prodej zboží v provozovnách Partnera (zejména údaj o nárůstu prodeje ve dnech 11.–13. 9. 2015 oproti ostatním obdobím pátek–neděle ve srovnatelném období), to vše nejpozději **do 30. 9. 2015**.
  - h) Vrátit zbylé tašky z provozoven do sídla společnosti Mail Step, Do Čertous 2760/10, Praha 9, nejpozději **do 30. 9. 2015** k rukám paní Terezy Špačkové. Ostatní propagační materiály (stojany a samolepky) je Partner povinen po skončení Projektu na své náklady zlikvidovat.
  - i) V případě, že Partner nemá vlastní provozovny a plnění uvedené na kuponu bude poskytovat prostřednictvím obchodních řetězců, salonů, lékáren nebo jiných než vlastních provozoven, zavazuje se uzavřít s příslušným subjektem smlouvu, jejímž prostřednictvím zajistí splnění práv a povinností pro něj vyplývajících z těchto Obchodních podmínek a Závazné rezervace. Odpovědnost Partnera za splnění závazků, které podpisem Závazné rezervace převzal, tím není dotčena.
- 4.2 Partner se tímto výslovně zavazuje, že po celou dobu konání Projektu zajistí, aby sleva/dárek/služba byly poskytnuty v případě koupě jakéhokoliv nezlevněného zboží; Partner není oprávněn vybrat pouze část sortimentu, na kterou lze kupon s určitým plněním uplatnit.
- 4.3 Partner se tímto výslovně zavazuje dodržet ve dnech trvání Projektu otevírací dobu obvyklou pro tyto dny (pátek, sobota, neděle), popř. otevírací dobu prodloužit, nikoliv však zkrátit. Otevírací dobu jednotlivých provozoven, ve kterých bude Projekt probíhat, uvede Partner v Seznamu provozoven.
- 4.4 Partner se tímto výslovně zavazuje zajistit, že po celou dobu konání Projektu, tj. ve dnech **11.–13. 9. 2015**, neprobíhala v provozovnách Partnera uvedených v Seznamu provozoven

žádná jiná propagační či marketingová akce, která by formou poskytování slev a/nebo dárků a/nebo podobných výhod podporovala prodej výrobků a služeb Partnera a/nebo výrobků a služeb třetích osob. Výjimečně, zejména při doprodeji staré kolekce, při delší dobu trvajících akcích pro stálé či klubové zákazníky (držitele zákaznických slevových karet apod.) („**Jiné akce**“), může po předchozím písemném oznámení Dodavateli a jeho písemném souhlasu Partner slevy v době konání Projektu poskytovat, to však pouze za podmínky, že:

- a) Kupujícímu poskytne plnění, jehož hodnota bude součtem plnění poskytnutého v rámci Jiné akce a plnění poskytnutého na základě této smlouvy (tj. například poskytne nejprve slevu dle podmínek Jiné akce a z takto zlevněného zboží poskytne další slevu v rámci Projektu nebo ke zboží zlevněnému v rámci Projektu poskytne další výhodu/dárek dle podmínek Jiné akce), nebo
  - b) Kupujícímu poskytne na základě těchto Obchodních podmínek a Závazné rezervace (tj. v rámci Projektu) plnění, jehož hodnota bude vždy vyšší než hodnota plnění poskytovaného v rámci Jiné akce.
- 4.5 Partner a/nebo Agentura se zavazuje zajistit, aby uživatelské jméno a heslo poskytnuté Dodavatelem pro přístup do Aplikace byly sděleny pouze osobám oprávněným jednat za Partnera ve věcech týkajících se spolupráce při realizaci Projektu. Partner a/nebo Agentura se takto zavazuje zajistit, aby veškeré podklady a informace, zejména odsouhlasení finálních grafických návrhů (1/6, 1/3, 2/3 nebo 1/1 inzertní strany inzerce, kupon, seznam provozoven), které prostřednictvím Aplikace předá Dodavateli, byly správné a úplné. Dodavatel neodpovídá za případnou škodu, která vznikne v důsledku předání nesprávných či neúplných podkladů a informací osobou, která neoprávněně získala k uživatelskému jménu a heslu Partnera přístup.
- 4.6 V případě Závazné rezervace, která je podepsána Partnerem i Agenturou, se má za to, že Agentura je oprávněna Partnera při realizaci Projektu v dále specifikovaných věcech zastupovat. Podrobné rozdělení kompetencí a odpovědnosti za plnění závazků plynoucích z těchto Obchodních podmínek a Smlouvy bude uvedeno v příloze Závazné rezervace. V takovém případě se tato příloha stává nedílnou součástí Smlouvy. Nebude-li tato příloha k Závazné rezervaci přiložena nebo nebude-li zcela upravovat vztah mezi Partnerem a Agenturou, Partner a Agentura odpovídají za splnění závazků vyplývajících ze Závazné rezervace a Smlouvy společně a nerozdílně.
- 4.7 V případě Závazné rezervace, která je podepsána pouze Agenturou, se má za to, že Agentura je oprávněna Partnera při realizaci Projektu zastupovat ve všech záležitostech. Rozdělení kompetencí a odpovědnosti mezi Agenturu a Partnera za plnění závazků plynoucích z těchto Obchodních podmínek a Smlouvy je jejich interní záležitostí, za splnění závazků vyplývajících ze Závazné rezervace a Smlouvy odpovídá Dodavateli výhradně Agentura, zejména odpovídá za splnění povinností Partnera dle tohoto článku 4.



## **5. Práva spojená s Projektem**

- 5.1 Projekt je duševním vlastnictvím Dodavatele, který si vyhrazuje k Projektu veškerá práva. Bez předchozího písemného souhlasu Dodavatele není nikdo oprávněn využívat konání Projektu, zejména není oprávněn kopírovat, napodobovat či jinak používat promo materiály propagující Projekt, kopírovat vizuály dodané Dodavatelem nebo použít logo Projektu.
- 5.2 Veškeré informace a údaje týkající se Projektu, které nejsou dle těchto Obchodních podmínek výslovně určeny k publikaci či ke zpřístupnění třetím osobám, a informace týkající se obchodních podmínek spolupráce mezi Dodavatelem a Partnerem a/nebo Agenturou jsou předmětem obchodního tajemství Dodavatele.
- 5.3 Partner a/nebo Agentura se na základě Smlouvy zavazuje, že podobu promo materiálů propagujících Projekt nebo podobu prezentací Projektu, které mu budou dodány ze strany Dodavatele, neposkytne třetí osobě ani nepřístupní veřejnosti dříve, než k tomu bude dle těchto Obchodních podmínek a Závazné rezervace oprávněn.
- 5.4 Partner a/nebo Agentura uděluje Dodavateli oprávnění užití údaje poskytnuté dle odst. 4.1 písm. g) těchto Obchodních podmínek pro své marketingové a propagační účely.

## **6. Odměna, platební podmínky**

- 6.1 Partner a/nebo Agentura je povinna zaplatit Dodavateli za poskytnutý inzertní prostor a za další formy propagace poskytnuté na základě těchto Obchodních podmínek odměnu uvedenou v Závazné rezervaci plus příslušnou zákonnou DPH.
- 6.2 Odměna dle odst. 6.1 těchto Obchodních podmínek je splatná bezhotovostním převodem na bankovní účet Dodavatele číslo 5020017662/5500, vedeného u Raiffeisenbank a. s., a to nejpozději do 30 dní od vystavení daňového dokladu. Na úhradu odměny je Dodavatel povinen vystavit řádný daňový doklad. Partner a/nebo Agentura, je v případě první inzerce povinen uhradit zálohovou fakturu, a to nejpozději do **30. 6. 2015**.

## **7. Smluvní pokuta**

- 7.1 Poruší-li Partner závazky uvedené v odst. 4.1 písm. a) a/nebo písm. b) a/nebo písm. f) a/nebo písm. g) a v odst. 4.2 těchto Obchodních podmínek, je Partner a/nebo Agentura povinna zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši **1000 Kč** za každé jednotlivé porušení některého z uvedených závazků (tj. zejména za každého Kupujícího, kterému nebude poskytnuto plnění dle kuponu v případě zakoupení jakéhokoliv nezlevněného zboží nebo náhradní plnění ve stejné hodnotě, dále za každé zboží nakoupené jedním Kupujícím, které nebude uloženo do promo tašky s logem Akce, a za každý pokladní doklad, který nebude označen razítkem dodaným Dodavatelem).
- 7.2 Poruší-li Partner závazky uvedené v odst. 4.1 písm. e) a v odst. 4.3 těchto Obchodních podmínek, je Partner a/nebo Agentura povinna zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši **15 000 Kč** za každé jednotlivé porušení některého z uvedených závazků (tj. za každou

- 
- provozovnu, ve které nebude dodržena otevírací doba, a za každou provozovnu, ve které nebudou viditelně umístěny promo materiály).
- 7.3 Poruší-li Partner závazky uvedené v odst. 4.1 písm. d) těchto Obchodních podmínek, je Partner a/nebo Agentura povinna zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši **10 000 Kč**.
- 7.4 Poruší-li Partner závazek uvedený v odst. 4.1 písm. h) a/nebo i) těchto Obchodních podmínek, je Partner a/nebo Agentura povinna zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši **10 000 Kč**.
- 7.5 Poruší-li Partner závazek uvedený v odst. 4.2 těchto Obchodních podmínek, je Partner a/nebo Agentura povinna zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši **10 000 Kč** za každou provozovnu, ve které bude probíhat propagační či marketingová akce, která formou poskytování slev a/nebo dárků a/nebo podobných výhod podporuje prodej výrobků a služeb Partnera a/nebo výrobků a služeb třetích osob.
- 7.6 Provozovnamí se pro účely ustanovení odst. 7.2 a 7.5 těchto Obchodních podmínek rozumí též provozovny obchodního řetězce, lékáren nebo jiných provozoven, se kterými Partner uzavřel smlouvu dle odst. 4.1 písm. j) těchto Obchodních podmínek.
- 7.7 Partner (příp. Agentura) prohlašuje, že souhlasí s výší smluvních pokut dle odst. 7.1 až 7.5 těchto Obchodních podmínek, neboť si je vědom, že nesplnění jeho smluvních povinností je způsobilé poškodit dobré jméno a důvěryhodnost Časopisu, potažmo jeho vydavatele, a tím negativním způsobem ovlivnit prodej tohoto Časopisu.
- 7.8 Poruší-li Dodavatel závazky uvedené v odst. 3.1 těchto Obchodních podmínek, je povinen zaplatit Partnerovi souhrnnou smluvní pokutu ve výši **10 000 Kč**, nebo nabídnout přiměřenou kompenzaci ve formě inzerce. Nepovažuje se však za porušení těchto Obchodních podmínek, pokud nedojde ke splnění povinnosti Dodavatele uvedené v odst. 3.1 písm. g) a/nebo písm. h) a/nebo písm. i) z důvodu, že Partner neuvede v Seznamu provozoven (v příloze Závazné rezervace) všechny provozovny, které se Projektu účastní, a/nebo nesprávně uvede jméno, adresu provozovny nebo při převzetí materiálů neposkytne potřebnou součinnost.
- 7.9 Partner, Agentura ani Dodavatel nejsou povinni platit smluvní pokutu tehdy, poruší-li závazky uvedené v odst. 4.1 písm. a) až písm. i), resp. v odst. 3.1 písm. a) až písm. i) těchto Obchodních podmínek z důvodu působení vyšší moci, tj. zejména z důvodů havárie, požáru, povodně či jiné přírodní katastrofy, války, občanských nepokojů apod.
- 7.10 Smluvní pokuta je splatná bezhotovostním převodem na účet Dodavatele nebo Partnera uvedený v Závazné rezervaci, a to do deseti dnů od doručení písemné výzvy k jejímu zaplacení Partnerovi nebo Dodavateli.
- 7.11 Partner, příp. Agentura, bere na vědomí, že logo „Dny Marianne“ je ochrannou známkou a že je oprávněn tuto ochrannou známkou použít jen k účelu a způsobem uvedeným v těchto Obchodních podmínkách a v Závazné rezervaci. Partner a/nebo Agentura se zavazuje dbát o to, aby ochranná známka nebyla nikdy použita znevažujícím způsobem ani způsobem, který by poškozoval nebo mohl poškodit dobrou pověst Dodavatele nebo jeho výrobků a služeb. V případě porušení jakéhokoli závazku Partnera a/nebo Agentury z tohoto odstavce je Dodavatel oprávněn požadovat po Partnerovi a/nebo Agentuře a Partner a/nebo Agentura se



---

zavazuje zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši **50 000 Kč** za každé jednotlivé porušení tohoto závazku Partnera a/nebo Agentury.

## **8. Doba trvání a ukončení spolupráce**

- 8.1 Spolupráce mezi Partnerem, příp. Agenturou, a Dodavatelem bude probíhat vždy po dobu nezbytně nutnou pro splnění veškerých povinností smluvních stran vyplývajících ze Závazné rezervace a z těchto Obchodních podmínek, resp. ze Smlouvy.
- 8.2 Smlouvu uzavřenou postupem dle odst. 2.2 těchto Obchodních podmínek nelze vypovědět, lze ji ukončit pouze písemnou dohodou stran.
- 8.3 Pro případ, že by kterýkoli z účastníků porušil své povinnosti, přičemž na tuto skutečnost byl upozorněn a závadný stav neodstranil ani v poskytnuté přiměřené lhůtě, nebo pro případ, že by kterýkoli z účastníků své povinnosti porušil podstatným způsobem, je druhý účastník oprávněn jednostranně odstoupit od smlouvy uzavřené postupem dle odst. 2.2 těchto Obchodních podmínek. Smlouva v tomto případě zaniká ke dni, v němž byl projev vůle oprávněné strany od smlouvy odstoupit doručen v písemné podobě druhé straně porušující své povinnosti.

## **9. Náklady na plnění**

- 9.1 Není-li v Závazné rezervaci nebo těchto Obchodních podmínkách uvedeno jinak, nese každá ze smluvních stran náklady, které jí vznikly s plněním podle Smlouvy.

## **10. Další ujednání**

- 10.1 Účastníci Smlouvy se zavazují poskytnout si vzájemně a včas veškeré informace a podklady, které jsou nezbytně nutné pro řádné a včasné plnění závazků plynoucích ze Smlouvy. V záležitostech týkajících se Smlouvy jsou oprávněny jednat za smluvní strany tyto kontaktní osoby:

za Dodavatele:

Martina Cenígová, [martina.cenigova@burda.cz](mailto:martina.cenigova@burda.cz), tel. 221 589 323

za Partnera:

osoby uvedené v Závazné rezervaci a přihlášce vyplněné Partnerem (příp. i agenturou).

- 10.2 Pokud některý z účastníků Smlouvy předá druhému účastníku za účelem plnění povinností plynoucích ze Smlouvy materiály, k nimž se vážou patenty, autorská práva či jiná práva obdobného charakteru, zůstávají mu tato práva zachována a nepřecházejí žádným způsobem na druhého účastníka.
- 10.3 Účastníci Smlouvy se zavazují využívat informace získané od druhého účastníka v souvislosti s plněním Smlouvy, pouze pro účely této Smlouvy. Dodavatel prohlašuje, že se Smlouva s

Partnerem uzavírá jako nevýhradní, tedy že Dodavatel má neomezené právo zvolit si další smluvní partnery pro Projekt.

- 10.4 Uplatněním jakýchkoli sankčních nároků dle těchto Obchodních podmínek a Závazné rezervace (zejména nároků na úhradu smluvních pokut) není dotčeno právo oprávněné smluvní strany na náhradu škody způsobené druhou stranou.
- 10.5 Partner je povinen reklamovat jakékoli vady uveřejněného inzerátu a uplatnit svá práva z těchto vad písemně do 10 dní od expedice časopisu, jinak tato jeho práva zanikají.

## **11. Závěrečná ustanovení**

- 11.1 Ustanovení těchto Obchodních podmínek tvoří nedílnou součást každé Závazné rezervace, resp. Smlouvy uzavřené mezi Dodavatelem a Partnerem dle odst. 2.2 těchto Obchodních podmínek. V případě, že Závazná rezervace obsahuje výslovné ujednání, které těmto Obchodním podmínkám odporuje, použije se přednostně výslovné ustanovení Závazné rezervace.
- 11.2 Součástí každé Závazné rezervace, resp. Smlouvy, jsou:
- Specifikace nabídky Partnera pro čtenářky a držitelky Lady karty od KB (obligatorně),
  - Seznam provozoven včetně názvů, adres a otevíracích dob v jednotlivých provozovnách ve dnech 11.–13. 9. 2015 (obligatorně),
  - Rozdělení odpovědnosti za plnění závazků mezi Agenturou a Partnerem (fakultativně).
- 11.3 Tyto Obchodní podmínky mohou být Dodavatelem kdykoli změněny. O jakékoli změně Obchodních podmínek bude Dodavatel Partnera písemně informovat. Pokud Partner se změnami Obchodních podmínek nebude souhlasit, má právo vypovědět Závaznou rezervaci, resp. Smlouvu, s výpovědní lhůtou 30-ti dnů, která započne běžet od dne následujícím po dni doručení písemné výpovědi. Případné změny Obchodních podmínek se však nijak nevztahují na Závazné rezervace, resp. na Smlouvy, uzavřené před účinností těchto změn.
- 11.4 V případě, že se kterékoliv ustanovení těchto Obchodních podmínek, Závazné rezervace, resp. Smlouvy stane neplatným, neúčinným nebo nevymahatelným, nebude tím dotčena platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení těchto Obchodních podmínek, Závazné rezervace, resp. Smlouvy. Strany se zavazují nahradit neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné ustanovení ustanovením platným, vymahatelným a účinným, které svým obsahem a smyslem odpovídá nejlépe obsahu a smyslu ustanovení původního, které se stalo neplatným, neúčinným nebo nevymahatelným.
- 11.5 Tyto Obchodní podmínky se řídí českým právním řádem. Veškeré spory, které vzniknou z těchto Obchodních podmínek, Závazné rezervace, resp. Smlouvy, budou předloženy k rozhodnutí obecnému soudu Dodavatele.
- 11.6 Tyto Obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dnem jejich zveřejnění na internetových stránkách Dodavatele na adrese [akce.burda.cz/Dny-Marianne-2015](http://akce.burda.cz/Dny-Marianne-2015).



**BURDA Praha spol. s. r. o.**

**Přemyslovská 2845/43 • 130 00 Praha 3 • Tel. +420 221 589 411 • Fax. +420 296 521 368**

---