

Obchodní podmínky společnosti BURDA Praha, spol. s r.o. platné pro spolupráci v rámci projektu „Dny Marianne 2016“ pro subjekty s provozovny umístěnými na území České a Slovenské republiky

1. Obecná ustanovení

1.1 Pro účely těchto Obchodních podmínek se pod dále uvedenými pojmy rozumí následující:

Dodavatel: BURDA Praha, spol. s r.o., IČ: 152 73 598, se sídlem Praha 3, Přemyslovská 2845/43, PSČ 130 00. Dodavatel je českou právnickou osobou, společností s ručením omezeným, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddíle C, vložka 1405.

Partner: klient Dodavatele, jehož přesné označení je uvedeno v Přihlášce a Závazné rezervaci a který se účastní Projektu Dodavatele.

Agentura: mediální zástupce Partnera, jehož přesné označení je uvedeno v Závazné rezervaci, kterou Agentura podepisuje za Partnera, popř. spolu s Partnerem. Agentura je na základě samostatné smlouvy uzavřené s Partnerem oprávněna Partnera zastupovat v oblasti marketingu a PR.

Závazná rezervace: smluvní dokument vystavený Dodavatelem obsahující podrobnou specifikaci plnění Partnera (příp. Agentury) poskytovaného v rámci Projektu.

Přihláška: oficiální dokument prezentující předmět a účel Projektu, včetně podmínek účasti Partnerů, závazných termínů uzávěrek a specifikace nabídky Partnera směrem ke Kupujícím. **Přihláška je dostupná od 30.3.2016 na adrese <http://akce.burda.cz>**

Časopis / Časopisy: měsíčník Marianne a/nebo Marianne Bydlení (podle specifikace časopisu uvedené v Závazné rezervaci), jejichž vydavatelem je Dodavatel.

Kupující: každý, kdo v průběhu Projektu, tedy ve dnech 16.–18.9.2016, předloží v provozovně Partnera kupon z Časopisu a splní podmínky na něm uvedené.

Projekt: Dodavatelem organizovaná nákupní akce nazvaná **Dny Marianne**, která proběhne ve dnech **16.–18.9.2016**. Podstatou projektu je nabídnout Kupujícím možnost zvýhodněného nákupu u vybraných obchodníků účastnících se projektu Dny Marianne, kteří Kupujícím poskytnou předem konkrétně stanovenou slevu/dárek/slужbu. Cílem projektu z pohledu Dodavatele a Partnera je podpora prodeje výrobků a služeb Partnera.

Aplikace: počítačový program provozovaný Dodavatelem, jehož prostřednictvím je Partnerovi umožněno vyplnit a odeslat přihlášku do Projektu a doručit

Dodavateli v elektronické podobě prostřednictvím sítě podklady, jejichž předání je pro realizaci plnění Dodavatele dle této smlouvy nezbytné. Aplikace je dostupná od **30.3.2016** na adrese <http://akce.burda.cz> Pokud se Partner již zúčastnil Projektů Dodavatele a je již v Aplikaci zaregistrován, má již platné heslo pro vstup do Aplikace

- 1.2 Veškeré vztahy mezi Dodavatelem a Partnerem, které nejsou těmito Obchodními podmínkami upraveny, se řídí příslušnými právními předpisy platnými na území České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

2. Předmět Obchodních podmínek

- 2.1 Tyto Obchodní podmínky upravují práva a povinnosti Dodavatele a Partnera a/nebo Agentury při poskytování plnění v rámci realizace Projektu.
- 2.2 Tyto Obchodní podmínky jsou závazné pro všechny Partnery a/nebo Agentury, kteří svým podpisem připojeným k Závazné rezervaci vyjádří souhlas s údaji a podmínkami uvedenými v Závazné rezervaci a v těchto Obchodních podmínkách. Podpisem Závazné rezervace ze strany Dodavatele a Partnera a/nebo Agentury dochází k uzavření smlouvy, jejímž předmětem je závazek každé ze smluvních stran poskytnout plnění specifikované v Závazné rezervaci a těchto Obchodních podmínkách („**Smlouva**“).
- 2.3 Partner a/nebo Agentura není oprávněn Závaznou rezervaci přijmout s jakýmkoli svými doplňky nebo výhradami; takové přijetí se považuje za její odmítnutí.
- 2.4 Dodavatel si vyhrazuje právo rozhodnout o účasti Partnera a/nebo Agentury v Projektu. Dodavatel je oprávněn odmítnout účast Partnera a/nebo Agentury v Projektu z jakéhokoliv důvodu, zejména při naplnění kapacity Projektu.

3. Práva a povinnosti Dodavatele

- 3.1 Dodavatel je povinen:
- a) Propagovat Projekt v Časopisech a v rámci reklamních kampaní na Časopisy v (na) jiných médiích.
 - b) Poskytnout Partnerovi prostor o velikosti 1/6,1/3,2/3,nebo 1/1 inzertní strany v časopise Marianne 9/16 nebo Marianne Bydlení 9/16 v sekci věnované prezentaci partnerů Projektu, a to k prezentaci nabídky Partnera v Projektu. Umístění prezentace záleží na Dodavateli. Dále uveřejnit na speciální microsite Projektu seznam prodejen Partnera, ve kterých akce probíhá (včetně adres a otevírací doby).
 - c) Poskytnout Partnerovi prostor na webové stránce Projektu věnované prezentaci nabídky partnera v Projektu včetně prezentace a uvedení kontaktních údajů Partnera, příp. prodejen (provozoven) Partnera, ve kterých akce probíhá.

-
- d) Zajistit zpracování grafické podoby prezentace Partnera dle odst. 3.1. písm. b), těchto Obchodních podmínek, a to dle návrhu Dodavatele. Logo, typ písma a/nebo „firemní barvy“ Partnera nemohou být použity jako součást grafického návrhu a Dodavatel není povinen je v prezentaci použít. Partner je povinen se k návrhu vyjádřit do 24 hodin od jeho doručení v pracovních dnech. V případě, že se Partner nevyjádří k návrhu v požadované lhůtě, návrh je považován za Partnerem odsouhlasený. Partner je oprávněn odmítnout návrh pouze v případě obsahových chyb či nekvalitního zpracování. Subjektivní nesouhlas s grafickou podobou není důvodem k odmítnutí návrhu. Partner je oprávněn požadovat max. 3 korektury návrhu prezentace.
- e) Zajistit grafické zpracování slevového kuponu Partnera pro kamenný obchod, a to dle návrhu Dodavatele. Logo, typ písma a/nebo „firemní barvy“ Partnera nemohou být použity jako součást grafického návrhu a Dodavatel není povinen je na slevovém kuponu použít. Partner je povinen se k návrhu vyjádřit do 24 hod od jeho doručení v pracovních dnech. V případě, že se Partner nevyjádří k návrhu v požadované lhůtě, návrh je považován za Partnerem odsouhlasený. Partner je oprávněn odmítnout návrh pouze v případě obsahových chyb či nekvalitního zpracování. Subjektivní nesouhlas s grafickou podobou není důvodem k odmítnutí návrhu. Partner je oprávněn požadovat max. 3 korektury návrhu prezentace.
- f) Zajistit výrobu slevového kuponu Partnera pro kamenný obchod, který bude obsahovat označení Partnera a přesné vymezení slevy, dárku či jiné podobné výhody, kterou Partner poskytne Kupujícímu po předložení slevového kuponu, popřípadě též specifikaci podmínek, které musí Kupující splnit, aby tuto výhodu (slevu, dárek, apod.) obdržel.
- g) Uveřejnit kupon pro kamenný obchod ve vydání č. 9/2016 Časopisu, který bude výslovně označen v Závazné rezervaci.
- h) Dodat Partnerovi propagační materiály a nákupní tašky (tašky jen do vybraných prodejen) s logem Dny Marianne pro propagaci Projektu, a to pro provozovny Partnera, ve kterých bude Projekt probíhat. Dodavatel dodá na adresu centrály Partnera, případně jinam dle dohody Partnera a Dodavatele, promo materiály (plakáty, samolepky, tašky), které Partner na vlastní náklady rozešle do svých prodejen, ve kterých bude Projekt probíhat.
- 3.2 Dodavatel disponuje veškerými právy a oprávněními vztahujícími se k Projektu, bez kterých by nebylo možné ze strany Dodavatele nebo Partnera a/nebo Agentury naplnit účel spolupráce v rámci Projektu. Jedná se zejména o právo užívat logo a využívat veškeré reklamní plochy pronajaté Dodavatelem za účelem propagace Projektu na náklady Dodavatele. Pokud těmito výše uvedenými právy a oprávněními nebude Dodavatel schopen disponovat sám, zavazuje se zajistit, aby tato práva a oprávnění vztahující se k Projektu byla zajištěna třetí osobou.

4. Práva a povinnosti Partnera

4.1 Partner je povinen:

- a) Dodat Dodavateli grafické podklady pro zpracování prezentace Partnera (produktovou fotografii v tiskové kvalitě 300 DPI, text s kompletní nabídkou a kompletní seznam adres všech prodejen (provozoven) Partnera, ve kterých bude Projekt probíhat, včetně otevírací doby), a to nejpozději do **20.5.2016** v elektronické podobě nahráním na <http://akce.burda.cz> Partner je povinen dodat do termínu registrace podklady pro výrobu modulu a kuponu, nejpozději však do **20.5.2016**.
- b) Pokud Partner nedodá Dodavateli grafické podklady řádně (tj. takovým způsobem, v takovém formátu a takových parametřů, jak uvádějí tyto Obchodní podmínky a příslušné technické specifikace) a včas, není Dodavatel povinen prezentaci Partnera poskytnout a prezentaci Partnera uveřejnit. Pokud Dodavatel z důvodu prodlení Partnera s dodáním podkladů určitou plochu Partnerovi neposkytne a prezentaci Partnera na této ploše neuveřejní, je oprávněn na Partnerovi požadovat smluvní pokutu dle odst. 7.2. těchto Obchodních podmínek.
- c) Dodavatel, konkrétně samolepku/poster na sklo do výlohy provozoven, a to od 5.9.2016 a po celou dobu trvání akce až do jejího skončení. Umístit v provozovnách Partnera viditelně promo materiály propagující Projekt, které mu předá
- d) Poskytnout Kupujícímu v průběhu Projektu, tj. v období od **16.9. do 18.9.2016**, při návštěvě provozovny (provozoven) Partnera, který se prokáže kuponem z časopisu Marianne č.9/2016, Marianne Bydlení č. 9/2016 a splní podmínky na něm uvedené (v případě eshopu slevovým kódem na modulu), plnění uvedené v časopise Marianne č.9/2016, Marianne Bydlení č. 9/2016 v sekci věnované prezentaci partnerů Projektu a uvedené také na kuponu. Partner není oprávněn svévolně měnit, nebo dokonce zrušit po dobu trvání akce slíbené plnění poskytované Kupujícímu.
- e) Dodržet ve dnech **16.9. do 18.9.2016** otevírací dobu . obvyklou pro tyto dny (pátek, sobota, neděle), popř. otevírací dobu prodloužit, nikoliv však zkrátit, kterou je povinen předem oznámit Dodavateli (vyplnit na stránkách <http://akce.burda.cz> v záložce Pobočky) a která je uveřejněna na speciální microsite v adresáři Partnerských provozoven.
- f) V případě, že z důvodu vyčerpání zásob nebude moci Partner poskytnout Kupujícímu slíbené plnění, je povinen poskytnout plnění jiné, co nejpodobnější původnímu, a to minimálně ve stejné nebo vyšší hodnotě, jako bylo plnění původní. Pokud to bude možné, dá Partner v takovém případě Kupujícímu vybrat z několika variant náhradního plnění.

-
- g) Rozdělit množství tašek na vybrané prodejny Partnera zapojených do Projektu v přiměřeném počtu (podle předpokládaných prodejů). Tašky musí být k dispozici na vybraných zapojených prodejnách Partnera nejpozději do **31.8. 2016**. Po obdržení promo tašek s logem Projektu jsou pracovníci provozoven povinni vkládat do nich zboží zakoupené v rámci Projektu. Dodání tašek se nevztahuje na provozovny těch Partnerů, jejichž zboží není nutné nebo vhodné (např. z rozměrových důvodů) balit do nákupních tašek. O přidělení/nepřidělení tašek, jako i o počtu tašek rozhoduje Dodavatel.
- h) Oznámit Dodavateli úspěšnost podpory prodeje, zejména sdělením údaje, kolik zákazníků provozovny či e-shopu splnilo podmínky uvedené na kuponu a oproti kuponu požadovalo a obdrželo slíbené plnění, a to nejpozději do **15.10.2016** prostřednictvím aplikace na <http://akce.burda.cz>
- i) Vrátit zbylé tašky z provozoven do sídla společnosti Mail Step, Do Čertous 2760/10, Praha 9, nejpozději do **30. 9. 2016**. Ostatní propagační materiály (stojany a samolepky) je Partner povinen po skončení Projektu na své náklady zlikvidovat.
- 4.2 Partner se tímto výslovně zavazuje zajistit, že po celou dobu konání Projektu, tj. ve dnech **16.–18. 9. 2016**, neprobíhala v provozovnách Partnera uvedených v Seznamu provozoven žádná jiná propagační či marketingová akce, která by formou poskytování slev a/nebo dáreků a/nebo podobných výhod podporovala prodej výrobků a služeb Partnera a/nebo výrobků a služeb třetích osob. Výjimečně, zejména při doprodeji staré kolekce, při delší dobu trvajících akcích pro stálé či klubové zákazníky (držitele zákaznických slevových karet apod.) („**Jiné akce**“), může po předchozím písemném oznámení Dodavateli a jeho písemném souhlasu Partner slevy v době konání Projektu poskytovat, to však pouze za podmínky, že:
- a) Kupujícímu poskytne plnění, jehož hodnota bude součtem plnění poskytnutého v rámci Jiné akce a plnění poskytnutého na základě těchto Obchodních podmínek a Závazné rezervace (tj. například poskytne nejprve slevu dle podmínek Jiné akce a z takto zlevněného zboží poskytne další slevu v rámci Projektu nebo ke zboží zlevněnému v rámci Projektu poskytne další výhodu/dárek dle podmínek Jiné akce), nebo
- b) Kupujícímu poskytne na základě těchto Obchodních podmínek a Závazné rezervace (tj. v rámci Projektu) plnění, jehož hodnota bude vždy vyšší než hodnota plnění poskytovaného v rámci Jiné akce.
- 4.3 Partner a/nebo Agentura se zavazuje zajistit, aby uživatelské jméno a heslo poskytnuté Dodavatelem pro přístup do Aplikace byly sděleny pouze osobám oprávněným jednat za Partnera ve věcech týkajících se spolupráce při realizaci Projektu. Partner a/nebo Agentura se takto zavazuje zajistit, aby veškeré podklady a informace, zejména odsouhlasení finálních grafických návrhů (1/6, 1/3, 2/3 nebo 1/1 inzertní strany inzerce, kupon, seznam provozoven), které prostřednictvím Aplikace předá Dodavateli, byly správné a úplné. Dodavatel neodpovídá za případnou škodu, která vznikne v důsledku předání nesprávných či neúplných

podkladů a informací osobou, která neoprávněně získala k uživatelskému jménu a heslu Partnera přístup.

4.4 V případě Závazné rezervace, která je podepsána Partnerem i Agenturou, se má za to, že Agentura je oprávněna Partnera při realizaci Projektu v dále specifikovaných věcech zastupovat. Podrobné rozdělení kompetencí a odpovědnosti za plnění závazků plynoucích z těchto Obchodních podmínek a Smlouvy bude uvedeno v příloze Závazné rezervace. V takovém případě se tato příloha stává nedílnou součástí Smlouvy. Nebude-li tato příloha k Závazné rezervaci přiložena nebo nebude-li zcela upravovat vztah mezi Partnerem a Agenturou, Partner a Agentura odpovídají za splnění závazků vyplývajících ze Závazné rezervace a Smlouvy společně a nerozdílně.

4.5 V případě Závazné rezervace, která je podepsána pouze Agenturou, se má za to, že Agentura je oprávněna Partnera při realizaci Projektu zastupovat ve všech záležitostech. Rozdělení kompetencí a odpovědnosti mezi Agenturu a Partnera za plnění závazků plynoucích z těchto Obchodních podmínek a Smlouvy je jejich interní záležitostí, za splnění závazků vyplývajících ze Závazné rezervace a Smlouvy odpovídá Dodavateli výhradně Agentura, zejména odpovídá za splnění povinností Partnera dle tohoto článku 4.

5. Práva spojená s Projektem

5.1 Projekt je duševním vlastnictvím Dodavatele, který si vyhrazuje k Projektu veškerá práva. Bez předchozího písemného souhlasu Dodavatele není nikdo oprávněn využívat konání Projektu, zejména není oprávněn kopírovat, napodobovat či jinak používat promo materiály propagující Projekt, kopírovat vizuály dodané Dodavatelem nebo použít logo Projektu.

5.2 Veškeré informace a údaje týkající se Projektu, které nejsou dle těchto Obchodních podmínek výslovně určeny k publikaci či ke zpřístupnění třetím osobám, a informace týkající se Obchodních podmínek, Závazné rezervace a Smlouvy mezi Dodavatelem a Partnerem a/nebo Agenturou jsou předmětem obchodního tajemství Dodavatele.

5.3 Partner a/nebo Agentura se na základě Smlouvy zavazuje, že podobu promo materiálů propagujících Projekt nebo podobu prezentací Projektu, které mu budou dodány ze strany Dodavatele, neposkytne třetí osobě ani nezpřístupní veřejnosti dříve, než k tomu bude dle těchto Obchodních podmínek a Závazné rezervace oprávněn.

5.4 Partner a/nebo Agentura uděluje Dodavateli oprávnění užít údaje poskytnuté dle těchto Obchodních podmínek pro své marketingové a propagační účely.

6. Odměna, platební podmínky

6.1 Partner a/nebo Agentura je povinna zaplatit Dodavateli za poskytnutý inzertní prostor a za další formy propagace poskytnuté na základě těchto Obchodních podmínek a Smlouvy odměnu uvedenou v Závazné rezervaci plus příslušnou zákonnou DPH dle platného ceníku.

6.2 Odměna dle odst. 6.1 těchto Obchodních podmínek je splatná bezhotovostním převodem na bankovní účet Dodavatele číslo 5020017662/5500, vedeného u Raiffeisenbank a. s., a to nejpozději do 14 dní od vystavení daňového dokladu. Na úhradu odměny je Dodavatel povinen vystavit řádný daňový doklad. Partner a/nebo Agentura, je v případě první inzerce povinen uhradit zálohovou fakturu, a to nejpozději do **20. 5. 2016**.

7. Smluvní pokuta

7.1 Poruší-li Partner závazky uvedené v odst. 4.1 písm. f), písm. g) a/nebo písm. h) těchto Obchodních podmínek, je Partner a/nebo Agentura povinna zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši **1000 Kč** za každé jednotlivé porušení některého z uvedených závazků..

7.2 Poruší-li Partner závazky uvedené v odst. 4.1 písm. a) písm. b), písm. c), písm. e) těchto Obchodních podmínek, je Partner a/nebo Agentura povinna zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši **15 000 Kč** za každé jednotlivé porušení některého z uvedených závazků.

7.3 Poruší-li Partner závazky uvedené v odst. 4.1 písm. d) těchto Obchodních podmínek, je Partner a/nebo Agentura povinna zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši **10 000 Kč** za každé jednotlivé porušení tohoto závazku.

7.4 Poruší-li Partner závazek uvedený v odst. 4.1 písm. i) těchto Obchodních podmínek, je Partner a/nebo Agentura povinna zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši **10 000 Kč**.

7.5 Poruší-li Partner závazek uvedený v odst. 4.2 těchto Obchodních podmínek, je Partner a/nebo Agentura povinna zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši **10 000 Kč** za každou provozovnu, ve které bude probíhat propagační či marketingová akce, která formou poskytování slev a/nebo dárků a/nebo podobných výhod podporuje prodej výrobků a služeb Partnera a/nebo výrobků a služeb třetích osob.

7.6 Provozovny se pro účely ustanovení odst. 7.2 a 7.5 těchto Obchodních podmínek rozumí též provozovny obchodního řetězce, lékáren nebo jiných provozoven, se kterými Partner uzavřel smlouvu za účelem účasti Partnera v Projektu.

7.7 Partner (příp. Agentura) prohlašuje, že souhlasí s výší smluvních pokut dle odst. 7.1 až 7.5 těchto Obchodních podmínek, neboť si je vědom, že nesplnění jeho smluvních povinností je způsobilé poškodit dobré jméno a důvěryhodnost Dodavatele a Časopisů a tím negativním způsobem ovlivnit prodej těchto Časopisů.

7.8 Vznikem nároku či zaplacením smluvní pokuty ze strany Partnera a/nebo Agentury není dotčen nárok Dodavatele na odměnu uvedenou v Závazné rezervaci.

7.9 Poruší-li Dodavatel závazky uvedené v odst. 3.1 těchto Obchodních podmínek, je povinen zaplatit Partnerovi souhrnnou smluvní pokutu ve výši **10 000 Kč**, nebo nabídnout přiměřenou kompenzaci ve formě inzerce. Nepovažuje se však za porušení těchto Obchodních podmínek, pokud nedojde ke splnění povinnosti Dodavatele uvedené v odst. 3.1 písm. h) z důvodu, že Partner neuvede v Seznamu provozoven (v příloze Závazné rezervace) všechny provozovny, které se Projektu účastní, a/nebo nesprávně uvede jméno, adresu provozovny nebo při převzetí materiálů neposkytne potřebnou součinnost.

-
- 7.10 Partner, Agentura ani Dodavatel nejsou povinni platit smluvní pokutu tehdy, poruší-li závazky uvedené v těchto Obchodních podmínkách z důvodu působení vyšší moci, tj. zejména z důvodů havárie, požáru, povodně či jiné přírodní katastrofy, apod., pokud jim nemohli ani při vynaložení rozumně požadovatelného úsilí zabránit.
- 7.11 Smluvní pokuta je splatná bezhotovostním převodem na účet Dodavatele nebo Partnera uvedený v Závazné rezervaci, a to do deseti dnů od doručení písemné výzvy k jejímu zaplacení Partnerovi nebo Dodavateli.
- 7.12 Partner, příp. Agentura, bere na vědomí, že logo „Dny Marianne“ je ochrannou známkou a že je oprávněn tuto ochrannou známku použít jen k účelu a způsobem uvedeným v těchto Obchodních podmínkách a v Závazné rezervaci. Partner a/nebo Agentura se zavazuje dbát o to, aby ochranná známka nebyla nikdy použita znevažujícím způsobem ani způsobem, který by poškozoval nebo mohl poškodit dobrou pověst Dodavatele nebo jeho výrobků a služeb. V případě porušení jakéhokoli závazku Partnera a/nebo Agentury z tohoto odstavce je Dodavatel oprávněn požadovat po Partnerovi a/nebo Agentuře a Partner a/nebo Agentura se zavazuje zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši **50 000 Kč** za každé jednotlivé porušení tohoto závazku Partnera a/nebo Agentury.

8. Doba trvání a ukončení spolupráce

- 8.1 Spolupráce mezi Partnerem, příp. Agenturou, a Dodavatelem bude probíhat vždy po dobu nezbytně nutnou pro splnění veškerých povinností smluvních stran vyplývajících ze Závazné rezervace a z těchto Obchodních podmínek, resp. ze Smlouvy.
- 8.2 Smlouvu uzavřenou postupem dle odst. 2.2 těchto Obchodních podmínek nelze vypovědět, lze ji ukončit pouze písemnou dohodou stran.
- 8.3 Pro případ, že by kterýkoli z účastníků porušil své povinnosti, přičemž na tuto skutečnost byl upozorněn a závadný stav neodstranil ani v poskytnuté přiměřené lhůtě, nebo pro případ, že by kterýkoli z účastníků své povinnosti porušil podstatným způsobem, je druhý účastník oprávněn jednostranně odstoupit od smlouvy uzavřené postupem dle odst. 2.2 těchto Obchodních podmínek. Smlouva v tomto případě zaniká ke dni, v němž byl projev vůle oprávněné strany od smlouvy odstoupit doručen v písemné podobě druhé straně porušující své povinnosti.

9. Náklady na plnění

- 9.1 Není-li v Závazné rezervaci nebo těchto Obchodních podmínkách uvedeno jinak, nese každá ze smluvních stran náklady, které jí vznikly s plněním podle Smlouvy.

10. Další ujednání

- 10.1 Účastníci Smlouvy se zavazují poskytnout si vzájemně a včas veškeré informace a podklady, které jsou nezbytně nutné pro řádné a včasné plnění závazků plynoucích ze Smlouvy. V

záležitostech týkajících se Smlouvy jsou oprávněny jednat za smluvní strany tyto kontaktní osoby:

za Dodavatele:

Martina Cenígová, martina.cenigova@burda.cz, tel. 221 589 323

za Partnera:

osoby uvedené v Závazné rezervaci a přihlášce vyplněné Partnerem (příp. i agenturou).

- 10.2 Pokud některý z účastníků Smlouvy předá druhému účastníku za účelem plnění povinností plynoucích ze Smlouvy materiály, k nimž se vážou patenty, autorská práva či jiná práva obdobného charakteru, zůstávají mu tato práva zachována a nepřecházejí žádným způsobem na druhého účastníka.
- 10.3 Účastníci Smlouvy se zavazují využívat informace získané od druhého účastníka v souvislosti s plněním Smlouvy, pouze pro účely této Smlouvy. Dodavatel prohlašuje, že se Smlouva s Partnerem uzavírá jako nevýhradní, tedy že Dodavatel má neomezené právo zvolit si další smluvní partnery pro Projekt.
- 10.4 Uplatněním jakýchkoli sankčních nároků dle těchto Obchodních podmínek a Závazné rezervace (zejména nároků na úhradu smluvních pokut) není dotčeno právo oprávněného účastníka na náhradu škody způsobené druhou stranou.
- 10.5 Partner je povinen reklamovat jakékoli vady uveřejněného inzerátu a uplatnit svá práva z těchto vad písemně do 10 dní od expedice časopisu, jinak tato jeho práva zanikají.

11. Závěrečná ustanovení

- 11.1 Ustanovení těchto Obchodních podmínek tvoří nedílnou součást každé Závazné rezervace, resp. Smlouvy uzavřené mezi Dodavatelem a Partnerem dle odst. 2.2 těchto Obchodních podmínek. V případě, že Závazná rezervace obsahuje výslovné ujednání, které těmto Obchodním podmínkám odporuje, použije se přednostně výslovné ustanovení Závazné rezervace.
- 11.2 Součástí každé Závazné rezervace, resp. Smlouvy, jsou:
- Specifikace nabídky Partnera pro čtenáře a klienty hlavního sponzora (obligatorně),
 - Rozdělení odpovědnosti za plnění závazků mezi Agenturou a Partnerem (fakultativně).
- 11.3 Tyto Obchodní podmínky mohou být Dodavatelem kdykoli změněny. O jakékoli změně Obchodních podmínek bude Dodavatel Partnera písemně informovat. Pokud Partner se změnami Obchodních podmínek nebude souhlasit, má právo vypovědět Závaznou rezervaci, resp. Smlouvu, s výpovědní lhůtou 30-ti dnů, která započne běžet od dne následujícím po dni doručení písemné výpovědi. Případné změny Obchodních podmínek se však nijak nevztahují na Závaznou rezervaci, resp. na Smlouvu, uzavřenou před účinností těchto změn.

- 11.4 V případě, že se kterékoliv ustanovení těchto Obchodních podmínek, Závazné rezervace, resp. Smlouvy stane neplatným, neúčinným nebo nevymahatelným, nebude tím dotčena platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení těchto Obchodních podmínek, Závazné rezervace, resp. Smlouvy. Strany se zavazují nahradit neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné ustanovení ustanovením platným, vymahatelným a účinným, které svým obsahem a smyslem odpovídá nejlépe obsahu a smyslu ustanovení původního, které se stalo neplatným, neúčinným nebo nevymahatelným.
- 11.5 Tyto Obchodní podmínky se řídí českým právním řádem. Veškeré spory, které vzniknou z těchto Obchodních podmínek, Závazné rezervace, resp. Smlouvy, budou předloženy k rozhodnutí obecnému soudu Dodavatele.
- 11.6 Tyto Obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dnem jejich zveřejnění na internetových stránkách Dodavatele na adrese akce.burda.cz